



Leiter

Marketing (m/w/d)

Arbeitsverhältnis: unbefristet - ab sofort

Ihre Stellenbeschreibung

- › Verantwortung für das operative Geschäft im Bereich Marketing
- › Weiterentwicklung der bestehenden Marketingstrategie
- › Erstellung und Umsetzung neuer Kommunikations- und Marketingkonzepte
- › Profilierung der Marke STEMA und der Unternehmensidentität
- › Erstellung von attraktiven Verkaufsunterlagen, Kampagnen und Anzeigen in enger Zusammenarbeit mit der Vertriebsabteilung
- › E-Marketing: Internetauftritt, digitale Medien
- › Events: Kunden- und Mitarbeiterveranstaltungen, Messen
- › PR: Platzieren und Erstellen von Presseartikeln, Öffentlichkeitsarbeit
- › Steuerung externer Dienstleister (Werbe-, PR-Agenturen etc.)
- › Verantwortlichkeit für das Marketingbudget

Benefits

 40 Stunden Woche

 27 Urlaubstage

 Weiterbildungsmöglichkeiten

 Betriebliche Altersvorsorge

 Kostenfreier Mitarbeiterparkplatz

 JobRad-Leasing

Ihr Profil

- › abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Marketing sowie einschlägige Berufserfahrungen. (Führungserfahrung wünschenswert)
- › konzeptionelles Denken sowie lösungs- und kundenorientiertes Arbeiten
- › Kreativität, Kommunikationsstärke und ein überzeugendes Auftreten

Das bieten wir

- › Einen sicheren Arbeitsplatz in einem etablierten Unternehmen mit einem interessanten und abwechslungsreichen Aufgabengebiet
- › Eine Vollzeitstelle mit flexibler Arbeitszeitregelung durch Gleitzeitmodell
- › Weiterentwicklungsmöglichkeiten durch externe und interne Schulungen
- › Ein kleines Team, nette Kollegen und flache Hierarchien
- › Einen modern eingerichteten PC-Arbeitsplatz
- › Eine attraktive Entlohnung